

# Guías a seguir de Al-Anon

La experiencia compartida de miembros de Al-Anon y Alateen.

SG-10

## Servicio de Difusión Pública de Al-Anon y Alateen

### Relaciones con el público

La Difusión Pública **informa** al público en general a través de los medios de comunicación, los profesionales, las instalaciones de servicio y las organizaciones acerca de lo que somos, lo que hacemos y la forma de comunicarse con nosotros. Nuestro objetivo es **atraer** a nuestro programa a las personas cuya vida es o ha sido afectada por la bebida de otra persona, de manera que quienes necesiten nuestro programa puedan encontrar la ayuda y la esperanza que ofrecemos. También luchamos para generar conciencia sobre los Grupos de Familia Al-Anon como un fiel recurso para prestar ayuda a los familiares y amigos de los alcohólicos de cada comunidad. La Difusión Pública incluye relaciones con el público, relaciones con los profesionales y relaciones con las instituciones. Su Área o su Distrito puede combinar estas áreas de servicio bajo la Difusión Pública o puede mantener Coordinadores y/o comités por separado. A todos los que participan en la Difusión Pública se les anima a que trabajen juntos para evitar la duplicación de esfuerzos.

### ¿Quién puede colaborar en la Difusión Pública?

Cualquier miembro activo de Al-Anon o Alateen que tenga una comprensión de los Doce Pasos, las Doce Tradiciones y los Doce Conceptos de Servicio. Esa es una forma que nos permite, como individuos o como grupo, crecer y progresar en nuestra recuperación.

### ¿Qué significa relaciones con el público?

La difusión a través de los medios de comunicación (la prensa, la televisión, la radio, las revistas y la internet) y otros medios de llegar directamente al público (colocación de carteles, ferias de la salud y de la comunidad, etc.) son las áreas de la Difusión Pública conocidas como relaciones con el público y con los medios de comunicación (servicio de información pública o IP). El «público» se refiere al público en general que puede ser que sean familiares y amigos de personas alcohólicas, o que conozcan a alguien que lo sea. Los profesionales también son miembros del público, quienes pueden ver nuestros carteles, nuestras acciones con los medios de comunicación, etc.

### ¿Cuál es el propósito de las relaciones con el público?

- Para informar al público sobre Al-Anon y Alateen.
- Informarles a los medios de comunicación de la forma en que Al-Anon y Alateen pueden ayudarles a los familiares y amigos de personas alcohólicas.
- Obtener cobertura de los medios de comunicación sobre Al-Anon y Alateen por medio de:
  - anuncios de servicio público (ASP),
  - comunicados de prensa,
  - inclusión en calendarios de la comunidad y
  - entrevistas personales.

- Hacer que Al-Anon y Alateen sean accesibles al público en general.

### Actividades sugeridas:

- Si su Distrito o su Área todavía no tiene un Comité de Difusión Pública, tomen en cuenta la creación de uno. Concentren los esfuerzos en uno o dos proyectos a la vez.
- Suministren oradores y literatura para los eventos de la comunidad.
- Participen y exhiban material en ferias de la salud. Utilicen el DVD de Al-Anon y Alateen: *El papel de Al-Anon y Alateen en la recuperación de la familia* – en inglés con subtítulos en español (SAV-31DVD).
- Planeen una campaña de carteles. Los carteles se pueden colocar en lugares públicos, tales como centros comunitarios, bibliotecas, lavanderías, ventanas de tiendas, supermercados, escuelas, etc. (con el permiso de la instalación).
- Distribuyan en lugares públicos materiales de la revista de difusión pública *Al-Anon se enfrenta al alcoholismo* y otra literatura junto con los horarios de las reuniones (con el permiso de la instalación).
- Asegúrense de que información de contacto de Al-Anon local aparezca en recursos de la comunidad, tanto impreso como en línea.
- Establezcan un sitio web del Distrito/SIA local.
- Anoten el número de teléfono de contacto local y/o el lugar y hora de las reuniones en los ejemplares de la literatura.
- Inviten a los líderes de la comunidad y a los contactos de los medios de comunicación a reuniones «Familiares, amigos y observadores son bienvenidos».
- Incluyan la dirección de un sitio web o un número de teléfono en todos los artículos y anuncios.

- Utilicen los audios y vídeos de los anuncios de servicio público (ASP) disponibles en [al-anon.org](http://al-anon.org) para llevar el mensaje. Envíenle la revista *Al-Anon se enfrenta al alcoholismo* a todos los medios de comunicación locales. Incluyan la información del contacto local y ofrezcan entrevistas con miembros de la localidad (manteniendo el anonimato) o con profesionales que recomiendan a Al-Anon y Alateen.
- Pónganse en contacto con todos los programas de entrevistas en la radio y la televisión locales y ofrezcan que los entrevisten o que concierten entrevistas con profesionales que recomiendan a Al-Anon y Alateen.
- Cree tarjetas de visita con información de contacto local y de la Oficina de Servicio Mundial (OSM).

## ¿Cómo podemos empezar?

Pregúntele a su Representante de Grupo si su Distrito tiene un Coordinador de Difusión Pública o de Información Pública (IP), o un Comité de Difusión Pública. Si no hay ninguno, pónganse en contacto con el Coordinador de Difusión Pública/IP del Área. Su Representante de Distrito, Delegado, Coordinador de Área o la OSM les pueden decir quién es o quiénes son los Coordinadores de Área. Nosotros animamos a los Distritos y a las Áreas a que formen Comités de Difusión Pública y a que trabajen con los Coordinadores del Área.

## ¿Por qué tenemos que trabajar con un Coordinador de Difusión Pública de Área?

El Coordinador del Área puede ayudar a obtener resultados máximos del trabajo de miembros de Al-Anon y Alateen que participan en proyectos de difusión en el Área. Al compartir proyectos que la OSM ha llevado a cabo a nivel nacional, el Coordinador de Área puede suministrar información sobre «cómo hacerlo» que les ayudará a los miembros locales

a evitar la duplicación de esfuerzos. El contacto con el Coordinador de Área también le da a él la oportunidad de compartir con otros miembros de su Área sobre los esfuerzos que ustedes han realizado.

## Integren un Comité de relaciones con el público

Tal como en cualquier área de servicio de Al-Anon y Alateen, entre más es mejor. Reúnan a un grupo de miembros para que elaboren un plan para llegar al público en general y a los medios de comunicación.

### Recursos e instrumentos de servicio que se pueden utilizar:

- El *Manual de Servicio de Al-Anon y Alateen* (SP-24/27), bajo la sección de «Difusión Pública» en el «Compendio de Políticas de Al-Anon y Alateen»
- La sección de Difusión Pública en [al-anon.org](http://al-anon.org)
- El o los Coordinadores de Difusión Pública o de Información Pública de su Área
- *Coordinador de Difusión Pública de Área* (SG-38)
- *Miembros interesados en hablar en público* (SG-1)
- DVD *El papel de Al-Anon y Alateen en la recuperación de la familia* – en inglés con subtítulos en español (SAV-31DVD)
- Los ASP de Al-Anon y Alateen para la radio y la televisión
- Horarios de reuniones locales
- Catálogo con una lista completa de materiales para llevar el mensaje (SS-15)

**RECUERDEN:** El acudir a los medios de comunicación en su comunidad no tiene por qué ser complicado ni requerir demasiado tiempo. Trabajen con otros miembros, con los Coordinadores de Difusión Pública de su Distrito o de su Área, o con un comité local de Difusión Pública. En Al-Anon nunca tenemos que hacer las cosas solos.

