

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Miembros:

1. Proporcionar acceso al programa de Al-Anon para todos
2. Avanzar en el apoyo a comunidades desatendidas y diversas
3. Comprender las necesidades de los miembros y del grupo

Instrumentos de recuperación y servicio:

1. Crear contenido atractivo y nuevo mediante la recopilación, el procesamiento y la difusión de información pertinente
2. Comunicar el mensaje de esperanza de una manera actual, atractiva y ampliamente disponible
3. Reducir las barreras al acceso a la información creadas por obstáculos culturales y lingüísticos

Conciencia:

1. Identificar y reducir los efectos de los prejuicios que pueden estar impidiendo un alcance eficaz
2. Validar la efectividad del programa de Grupos de Familia de Al-Anon en la ayuda para nuestros miembros
3. Educar al público y a los profesionales sobre quiénes somos, qué hacemos y por qué
4. Establecer relaciones con los medios de comunicación, los organismos gubernamentales y no gubernamentales, y los profesionales

Sostenibilidad financiera:

1. Alinear los recursos para apoyar las necesidades de la hermandad de acuerdo con los principios espirituales de Al-Anon
2. Crear oportunidades para que los miembros apoyen a AFG, Inc.
3. Mejorar la transparencia de las necesidades financieras de AFG, Inc.
4. Gestionar el riesgo para la reputación, las operaciones y los activos

Compromiso global:

1. Reforzar el proceso para transmitir la experiencia a los fieles servidores entrantes utilizando enfoques efectivos para la nueva generación
2. Comunicar las habilidades de liderazgo necesarias para los fieles servidores y crear vías de desarrollo
3. Colaborar globalmente para compartir conocimientos y evolucionar nuestros programas y comunicaciones