

## Actualización por parte del Comité de Finanzas

Cindy K., Tesorera

La siguiente actualización se basa en los estados financieros no auditados para el período que terminó el miércoles, 31 de marzo de 2021.

### Ingresos

Los ingresos consisten principalmente en ventas y contribuciones de literatura. Otros ingresos incluyen ventas de revistas y ganancias o pérdidas de inversión. Las ventas de la literatura para marzo fueron de US\$191,559. Las contribuciones para marzo fueron de US\$292,245. Véase la tabla que figura a continuación para los datos reales del año, frente al presupuesto del año y el presupuesto total.

### Gastos

Las más grandes categorías de gastos consisten en los salarios y beneficios del personal de la OSM, los anuncios de servicio públicos (ASP), los costos de la Conferencia y los viajes. Los gastos para marzo fueron de US\$426,296. Véase la tabla que figura a continuación para los datos reales del año, frente al presupuesto del año y el presupuesto total. Seguimos monitoreando todos los gastos y reduciéndolos siempre que sea posible.

### Aumento/Disminución neto

La variación de los activos netos supuso un aumento neto de US\$105,057 que refleja la disminución de los gastos.

### Año hasta la fecha      Marzo de 2021

	Actuales hasta la fecha	Presupuesto hasta la fecha	Presupuesto total
Ingresos			
Ventas de literatura– Neto	US\$469,080	US\$449,099	US\$1,924,400
Contribuciones	US\$688,924	US\$671,311	US\$2,882,110
Otros ingresos	US\$158,920	US\$146,250	US\$585,000
Ingresos totales	US\$1,316,924	US\$1,266,660	US\$5,391,510
Gastos totales	US\$1,211,867	US\$1,366,22	US\$5,465,290
Aumento/Disminución Neto	US\$105,057	(US\$99,662)	(US\$73,780)

### Inversiones

Nuestra amplia reserva está contenida en su mayoría en el Fondo de Reserva bajo la cuidadosa vigilancia de nuestros asesores financieros. Las condiciones del mercado en marzo fueron favorables ya que el mercado experimentó algunas ganancias. Hasta la fecha, tenemos

una ganancia no realizada de US\$554,258. La cuenta de inversión sigue siendo sensible a las condiciones del mercado.

### **Reflexión y percepción**

En los tres primeros meses de los servicios financieros de este año, mientras que nuestras ventas de literatura siguen siendo inferiores a las de esta época del año pasado, nuestras contribuciones no solo son superiores a las de esta época del año pasado, ¡sino que también siguen superando las ventas de literatura! Aunque esperamos que nuestras ventas de literatura aumenten (¡costos de envío reducido hasta finales de 2021!), también esperamos que el número de nuestros miembros siga aumentando (¡especialmente con el crecimiento de nuestros Grupos de Familia Al-Anon que se reúnen electrónicamente!) Esperamos con interés este próximo año a medida que encontremos el valor de perseverar y a medida que avancemos hacia la unidad con todos nuestros grupos – ¡presenciales, electrónicos e híbridos!

Además, nuestros gastos son más bajos que en esta época del año pasado, pero eso es parcialmente porque no viajaremos hasta la segunda mitad del año. Sin embargo, nuestro fabuloso personal en nuestra Oficina de Servicio Mundial continúa sirviendo a los grupos eficientemente con gracia y amor! ¡Estamos muy agradecidos a nuestra hermandad por su continuo apoyo a nuestro programa, para que podamos seguir estando disponibles para aquellos que buscan la recuperación de los efectos del alcoholismo!